

## ÉXITO DE LA CAMPAÑA DE DONACIONES DE CRUZ ROJA ESPAÑOLA Y BLADE TRINITY

- Se ha logrado un incremento de donantes del 62% sobre las previsiones iniciales.
- Esta iniciativa ha permitido que aproximadamente 500 enfermos con necesidades hematológicas reciban transfusiones de sangre.
- El 61% de los donantes lo hizo por primera vez gracias a esta campaña.

**Madrid, 14 de Marzo 2005.-** La campaña de donaciones iniciada conjuntamente por Cruz Roja Española y Tri Pictures con motivo del estreno, el 11 de marzo, de la tercera entrega de la serie Blade, Blade Trinity, ha contribuido, con éxito, a fomentar el número de donaciones de sangre en la Comunidad de Madrid.

Esta iniciativa, desarrollada entre el 22 de febrero y el 5 de marzo, ha contribuido a cubrir las carencias de sangre de nuestros hospitales, consiguiendo que aproximadamente 500 enfermos hayan recibido transfusiones de sangre.

Los resultados de la campaña han superado en un 62% las previsiones iniciales, triplicando el número de donaciones de sangre respecto al promedio de recogidas que se han realizado al margen de esta campaña.

El perfil medio del donante, según los resultados facilitados por Cruz Roja Española, es el siguiente: *varón* (61% de hombres y un 39% de mujeres), *joven* (un 57% de los donantes era mayor de 18 años y menor de 26 años) y *nuevo donante* (el 61% de los donantes lo hacían por primera vez).

Esta iniciativa de colaboración entre las dos entidades, Cruz Roja Española y Tri Pictures, se plantea como un proyecto de futuro que persigue concienciar a la sociedad de la necesidad de donar sangre de manera habitual.

**Para más información o material gráfico:**

**Burson-Marsteller**

**Joseba Cortazar / Alex Kowalski**

**Tlf: 913846738/07/16**

**[joseba\\_cortazar@es.bm.com](mailto:joseba_cortazar@es.bm.com) / [alex\\_kowalski@es.bm.com](mailto:alex_kowalski@es.bm.com)**