

## Cruz Roja pide a los universitarios que donen sangre para alcanzar las 700 unidades diarias en Madrid

*El Centro de Donación de Sangre y Ben & Jerry's impulsan una campaña conjunta de sensibilización ante la creciente demanda de sangre.*

Madrid, 3 de abril de 2003.- La compañía de helados **Ben & Jerry's** ([www.ben-jerrys.es](http://www.ben-jerrys.es)) y el **Centro de Donación de Sangre de la Cruz Roja** ([www.donarsangre.org](http://www.donarsangre.org)) han unido esfuerzos para impulsar la nueva campaña de donaciones de sangre en los campus universitarios de la comunidad de Madrid, Comunidad donde como término medio, todos los días hacen falta 700 donaciones y apenas se recogen 500. La campaña pretende animar a los universitarios con un regalo muy dulce para que se conciencien sobre la necesidad creciente de donar sangre, ya que la demanda es cada vez mayor, hasta el punto de que los expertos calculan que la mitad de la población de nuestro país necesita recibir sangre al menos una vez en su vida. Sirva como ejemplo que, para atender el tratamiento de un sólo paciente de leucemia, hacen falta más de 250 donaciones de sangre.

Como ya hizo en la Universidad Autónoma de Barcelona en el mes de marzo, **Ben & Jerry's** colabora en esta nueva campaña informando sobre los horarios y lugares de las extracciones, explicando los beneficios de la donación de sangre y aclarando algunas de las dudas que envuelven a la donación de sangre. Además, la compañía premia a todos los donantes con un bote de 500 ml de helado

La campaña, se llevará a cabo del 7 al 30 de abril en varios campus y universidades de Madrid. Además, el Centro de Donación de Sangre de la Cruz Roja también obsequiará con helados a todos los donantes que se acerquen a La Puerta del Sol de Madrid el domingo 6 de abril.

Esta misma iniciativa ya tiene dos precedentes, uno en Gran Bretaña, donde **Ben & Jerry's** ha colaborado activamente con la asociación **National Blood Service** en los tours universitarios de recogida de sangre por todo el país, y aquí en España, en la Universidad Autónoma de Barcelona, en colaboración con el **Banco de Sangre** del Consorci Sanitari Integral de Catalunya i de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau,. La compañía tiene previsto seguir apoyando campañas de este tipo en nuevas universidades.

La participación de **Ben & Jerry's** en esta campaña sigue la filosofía comprometida y solidaria de la compañía a nivel internacional, que, en lugar de invertir en publicidad, **destina el 7'5 % de sus beneficios a financiar causas sociales y ecológicas.**

## CALENDARIO CAMPAÑA DONACIÓN DE SANGRE EN LOS CAMPUS MADRILEÑOS

(del 1 de abril al 30 de abril de 2003)

Fundación Universitaria Pablo VI (07/04/03)

Universidad Rey Juan Carlos (08/04/03)

Universidad Antonio de Nebrija (08 y 10/04/03)

E.U. Enfermería Hospital San Juan de Dios. (08/04/03)

E.U. Enfermería Hospital San Rafael (23/04/03)

U.N.E.D. (29/04/03)

E.U. La Salle (30/04/03)

Más información: [www.donarsangre.org](http://www.donarsangre.org) / [www.ben-jerrys.es](http://www.ben-jerrys.es)

### Centro de Donación de Sangre de Cruz Roja

El centro de donación de sangre de Cruz Roja es una entidad sin ánimo de lucro que tiene como finalidad la provisión de sangre y componentes sanguíneos a los hospitales de la Comunidad de Madrid. Su objetivo es lograr la autosuficiencia de la Comunidad de Madrid. Anualmente se obtienen en Madrid, 180.000 unidades de sangre, siendo el índice de donación de 37 donaciones por mil habitantes y año. Se estima que para lograr la autosuficiencia en Madrid sería necesario obtener 230.000 unidades de sangre al año, por ello, Cruz Roja sigue trabajando para lograr esta cifra, y para concienciar a la sociedad que es un problema que atañe a todos y cada uno de los ciudadanos que la componen.

### Ben & Jerry's: "Los mejores helados del mundo"

**Ben & Jerry's** combina helados genuinos y naturales de **calidad superpremium** con una filosofía empresarial comprometida que, desde su creación, en 1978, le ha llevado a colaborar en proyectos de apoyo social. Siguiendo en esta línea, en 1985 se crea la **Fundación Ben & Jerry's**, que nace para vehicular parte de los beneficios que la compañía destina a proyectos solidarios.

La compañía promueve acciones que mejoran la calidad de vida de los vecinos más desfavorecidos del lugar donde se instalan, a la vez que trabaja por la salud del planeta con políticas ecológicas. En España, donde llegaron hace poco más de un año, llevan a cabo actualmente un importante plan de expansión. En estos momentos tienen establecimientos en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Mallorca, y Marbella.